

Pravilnik o organizaciji in izvedbi nagradne igre »Osvoji KiKi šolski koledar«

1. Splošne določbe

Ta pravila določajo način izvajanja nagradne igre v organizaciji podjetja Krašcommerce d.o.o. Ljubljana, pod nazivom »Osvoji KiKi šolski koledar«.

Nagradna igra bo potekala na ozemlju Republike Slovenije. V njej lahko sodelujejo vsi, ki sprejmejo pogoje za sodelovanje v nagradni igri.

2. Opis nagradne igre

Nagradna igra poteka od 15. 8. 2010 od 00.00 do vključno 30. 9. 2010 do 23.59.

V nagradni igri lahko sodeluje vsak, ki v času trajanja nagradne igre pošlje v kuverti 5 praznih ovitkov kateregakoli okusa ali gramature KiKi bonbonov skupaj s svojimi podatki (ime, priimek, naslov) na naslov organizatorja nagradne igre.

V nagradni igri se lahko sodeluje večkrat.

Če je v pošiljki manj kot 5 praznih ovitkov KiKi bombonov se šteje, da je pošiljka nepravilna.

Organizator nagradne igre ne odgovarja za napake pri pošiljanju in dostavi pošiljk (izgubljeni, poškodovani).

3. Darilo

Vsi tisti, ki pošljejo v eni kuverti najmanj 5 praznih ovitkov kateregakoli okusa ali gramature KiKi bonbonov do vključno 5. 10. 2010 na naslov organizatorja prejemejo darilo.

Darilo je KiKi šolski koledar. Dobitnik prejeme darilo po pošti najkasneje v roku 20 dni od dneva, ko organizator prejeme pošiljko, vendar ne prej kot 10. 9. 2010. Organizator igre si pridržuje pravico, da v primeru odziva kupcev nad pričakovanji, obstoječa darila nadomesti z vrednostno primerljivimi izdelki.

Nagrajencu se po Zakonu o dohodnini bruto vrednost nagrade ne všteta v davčno osnovo.

4. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo vse fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki sprejmejo pogoje za sodelovanje v nagradni igri.

V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni v podjetju Krašcommerce d.o.o. in njihovi ožji družinski člani ter druge fizične ali pravne osebe, ki kakorkoli sodelujejo pri izvedbi nagradne igre.

Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro, sprejema pravila nagradne igre in se z njimi strinja. Vsak udeleženec nagradne igre lahko sodeluje večkrat.

Informacije o nagradni igri so javnosti na voljo na spletni strani www.ki-ki.si.

5. Zasebnost in varstvo podatkov

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči soglaša, da podjetju Krašcommerce d.o.o. dovoli uporabo svojih osebnih podatkov za namene obveščanja o akcijah, novih izdelkih, nagradnih igrah in drugih promocijskih aktivnostih. Sodelujoči ima pravico kadarkoli zahtevati prenehanje obveščanja.

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci nagradne igre dovolijo organizatorju zbiranje, obdelovanje in hranjenje posredovanih osebnih podatkov. Organizator se zavezuje, da bo s posredovanimi podatki upravljal in jih varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Podatki ne bodo posredovani neupravičeni tretji osebi ali kakorkoli drugače zlorabljeni.

Sodelujoči v nagradni igri lahko kadarkoli zahtevajo vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravek, blokiranje ali izbris svojih osebnih podatkov oziroma prenehanje obdelave svojih osebnih podatkov za namene izvajanja te nagradne igre, skladno z zakonom o varstvu osebnih podatkov.

Organizator nagradne igre Krašcommerce d.o.o. se zavezuje, da bo posredovane osebne podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov, da jih bo uporabljal izključno za namene, navedene v prvem odstavku tega člena ter jih ne bo posredoval tretjim osebam.

6. Ostale določbe

Pravila nagradne igre so objavljena na spletni strani www.ki-ki.si. V primeru vprašanj ali nejasnosti pošljite e-mail na krascommerce@krascommerce.si ali pišite na Krašcommerce d.o.o., Tivolska 30, 1000 Ljubljana ali pokličite na 01 234 44 77. Za vsa vprašanja, ki se utegnejo pojaviti v zvezi z nagradno igro in niso urejena s temi pravili, je pristojna podati razlago pooblaščen oseba organizatorja, ki skrbi tudi za izvedbo nagradne igre in nadzira njen potek. Njena razlaga je dokončna in zoper njo ni mogoča pritožba.

Ta pravila veljajo od dneva sprejetja dalje, to je od 15. 8. 2010. Organizator lahko spreminja pravila in pogoje sodelovanja v nagradni igri. Hkrati se zavezuje, da bo na primeren način in na primernem mestu uporabnike obvestil o vsaki spremembi pravil.

V Ljubljani, dne 15. 8. 2010

Krašcommerce d.o.o.